

読売グループの総合広告会社3社による全国規模の新ブランド

YOMIURI ARS

ブランドビジョン

ひとを想い、深く、地域に根差す。
全国31都道府県38拠点から、
日本の未来を豊かに。

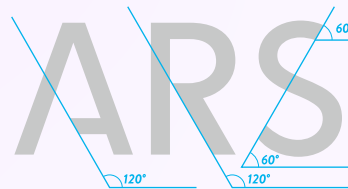
新ブランド「読売アルス」の営業拠点は、
31都道府県38拠点に広がり、
業界トップクラスの地域ネットワークを誇ります。
3社が培ってきた地域特性を深く理解したきめ細やかな対応力、
知見、ネットワークを結集することで、
全国規模の戦略設計・実行力を兼ね備えたグループブランドとして、
ビジネス課題が複雑化する今、
より高度で多様なクライアントニーズに応えていきます。

ブランド名に込めた想い

新ブランド名「読売アルス」は、3社の旧社名を示す文字「A(Agency)」、「R(yomiRen)」、「S(Seibu)」に由来します。ARSは「芸術・技術」を意味するラテン語で、「ART(芸術)」の語源でもあります。課題解決へ導く人間力やデジタル力、クリエイティブ力を融合させ、実践力と表現力の両面から社会と向き合い、変化の時代に挑戦と進化を続けていく、強い意志を込めました。

ブランドロゴに込めた想い

ARSの角度はそれぞれ120度で形成され、合わせると360度に。



3社が一体となることで、ビジネスの視野やネットワークが広がり、戦略設計から運用まで、全方位的・網羅的に全国規模での提供価値が可能となることをあらわしています。

YOMIURI ARS_A

東京・北海道

読売アルスA
グループ会社拠点

東京・秋田・山形・宮城・福島・新潟・埼玉
神奈川・高岡・富山・金沢・名古屋・三重

YOMIURI ARS_R

大阪・東京・神戸・姫路・京都・大津・奈良
岡山・広島・高松・松山・福井・高知・島根

YOMIURI ARS_S

福岡・北九州・徳山・山口・下関
佐賀・長崎・熊本・大分